附件1

**2024襄阳市“我为湖北带好货”电商直播**

**报　名　表**

推荐单位（盖章）： 报名时间： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 个人或团队名称 |  |
| 参赛组别 | 新秀组□ 达人组□ |
| 负责人姓名 |  | 联系方式 |  |
| 直播账号及平台 |  | 粉丝量 |  |
| 团队成员姓名 | 岗位 | 籍贯 | 身份证号 | 学历 | 毕业院校 | 工作单位 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 历史带货情况 |  |
| 个人或团队介绍（直播成绩、特色等 ） |  |
| 是否存在负面清单情形（由推荐单位填写） |  |
| 备注 |  |

参赛者须对信息真实性负责，并承担相应的法律责任。

**填写说明：**

1.分工岗位一栏填写参考：直播销售员或平台管理员；

2.负面清单内容包括：

（1）参赛成员现有平台账号以及曾用账号注册时间，是否有违规、封号情况（如有违规情况须提供历史违规页面截图，根据违规情形由导师评审团队酌情判断）;

（2）参赛成员征信情况；

（2）有无犯罪证明记录；

（3）其他负面情形。

附件2

**2024襄阳市“我为湖北带好货”短视频大赛**

**报　名　表**

推荐单位（盖章）： 报名时间： 年 月 日

|  |  |
| --- | --- |
| 作品名称 |  |
| 作品类型 | □创意宣传片 □微综艺 □脱口秀 □VLOG □微短剧 □其他 （直接点击勾选）视频时长： 秒 |
| 作品简介（300字以内） |  |
| 参赛主体情况 |
| 创作团队： | 地址： |
| 联系人： | 联系电话： |
| 电子邮箱： |
| 本人/单位确定参评作品为本人/单位原创短视频作品，如若后续出现相关版权及法律问题，由本人/单位承担相应责任。 签名（盖章）： 年 月 日 |

注：报名表与参赛作品存入同一文件夹，命名格式为：“县（市、区）+作品名称+联系方式”。

附件3

2024襄阳市“我为湖北带好货”电商直播大赛

评　分　标　准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 评分标准 | 分值 |
| 直播数据 | 带货订单 | 比赛期间销售订单 | 10 |
| 带货销售额 | 比赛期间销售额 | 20 |
| 直播场观人数 | 比赛期间直播观看人次 | 15 |
| 直播表现 | 直播间布置 | 是否体现大赛主题及带货产品特点 | 5 |
| 妆容服饰 | 妆容服饰是否凸显个人特色，符合本场直播整体风格 | 5 |
| 举止 | 举止大方、得体，凸显主播风格 | 5 |
| 语言 | 语言规范，吐字清晰，讲述商品时表达准确流畅自然 | 10 |
| 场景化 | 话术结合产品场景化，辅助产品销售 | 10 |
| 文案策划 | 产品介绍表述清晰，卖点阐述正确且具有创新性，互动环节设计具有趣味性和创新性 | 20 |

附件4

2024襄阳市“我为湖北带好货”短视频大赛

评　分　标　准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分项 | 评分标准 | 分值 |
| 主题 | 聚焦湖北品质好产、品牌好物，故事选题新颖，故事线索清晰，故事情节顺畅，内容充实，积极向上，能有效提升消费者对湖北好货的认知和喜爱。 | 20 |
| 创意 | 创意独具个性，拍摄角度新颖，表达角度明确，切入角度特别，给人耳目一新感觉。 | 15 |
| 专业 | 拍摄效果：画面美观生动、清晰、构图合理、图像稳定，色彩搭配协调，配音优美，字幕清晰，声像协调同步，有表现力感染力。 | 10 |
| 剪辑效果：相关影视制作技术运用巧妙，画面剪辑准确，场景镜头衔接顺畅。 | 10 |
| 传播 | 播放量 | 10 |
| 点赞量 | 10 |
| 评论量 | 10 |
| 转发量 | 10 |