关于征集襄阳高香茶品牌宣传口号、主题曲

及襄阳茶史料、故事的公告

襄阳地处世界优质茶产区神秘的北纬31°，茶区海拔300到700米，有着合适的水份和温度，四季分明，云雾缭绕，茶叶品质优良，曾是万里茶道陆路第一站。茶祖神农曾在此尝百草，遇毒得茶而解；茶神诸葛亮曾在此种茶明志，后传至西南；茶圣陆羽曾在此品茶著经。千年历史已造就一批老字号名茶。襄阳，这片有着丰富茶文化、茶历史的神奇地方，襄阳高香茶已成为政府打造的公共品牌。为更好的挖掘襄阳高香茶的文化，展示襄阳高香茶的品质，丰富襄阳高香茶的品牌内涵，现面向全国开展襄阳高香茶品牌宣传口号、主题曲及襄阳茶史料、故事征集活动。

一、征集目的

集思广益，汇集智慧，形成主题突出、特色鲜明、易于识别的襄阳高香茶宣传口号和主题曲，深度挖掘与襄阳茶有关的历史故事和传说。

二、征集时间

征集时间：2019年3月20日—4月19日。

投稿截止时间：2019年4月19日12:00。

三、征集内容要求

1、高香茶品牌宣传口号：要求主题鲜明、文字简练、寓意深刻、朗朗上口并有美感，通俗易懂易记，反映襄阳高香茶文化底蕴和独特的口感、质量优势。

2、高香茶主题曲：时长3-5分钟，作品以歌曲形式呈现。整体风格上曲调丰富，具有地方特色，能够突出襄阳文化和襄阳高香茶文化的特色和优势，能获得广泛认同，引起共鸣，易于传唱。歌曲适宜声音优美，婉转动听的女歌手演唱。歌曲必须是未经公开发表的原创音乐作品。

3、襄阳茶史料：可以为历史文献、资料、书籍，或为有据可查的典故、图片等。

4、襄阳茶故事：要紧扣襄阳高香茶的口感、质量、历史和文化，尤其是万里茶道襄阳历史文化典故主题。

5、如作品有内容相同者，以投稿时间先后顺序为准。

四、奖项设置

通过专家评审，从应征作品中选取优秀作品进行奖励，设置奖项如下：

品牌宣传口号奖

一等奖1名，奖金人民币2000元(税前，下同)+证书；

二等奖2名，奖金人民币1500元+证书；

三等奖3名，奖金人民币1000元+证书；

优秀奖20名，奖励相关礼品+证书。

主题曲奖

获选奖1名，奖金人民币20000元+证书；

入围奖5名，奖金人民币2000元+证书；

优秀奖若干名，奖励相关礼品+证书。

襄阳茶故事奖

一等奖2名，奖金人民币2000元+证书；

二等奖3名，奖金人民币1500元+证书；

三等奖5名，奖金人民币1000元+证书；

优秀奖50名，奖励相关礼品+证书。

茶叶史料奖

一等奖3名，奖金人民币2000元+证书

二等奖5名，奖金人民币1500元+证书

三等奖10名，奖金人民币1000元+证书

优秀奖50名，奖励相关礼品+证书。

五、投稿要求

1、作品发送到指定电子邮箱1545380@qq.com，请注明“襄阳高香茶征集稿”字样，并注明作者姓名、身份证号码、工作单位或住址、联系方式。投稿作品通过电子邮件递交，以发送时间为准。

2、主题曲作品的每位作者限投稿两首（含两首），并提供参选作品小样音频(WAVE音频文件格式)；参选作品的歌谱一份(歌谱是指曲谱与歌词的组合,其中,曲谱应以简谱或者五线谱形式提供,歌词应填写在相应音符的下方)；歌词作品一份。

六、其他要求

1、所有投稿作者上传的图片、文字和歌曲作品不得含有违反法律法规的内容。

2、投稿作者均需实名，投稿作者填报信息和提交选送作品的行为，视为该作者充分理解、认同本次活动的内容，并承诺接受本次活动规则约束。

3、所有投稿作品一律不予退稿，请作者自行留存底稿。

4、投稿作者同意主办方在获奖公告、作品展、活动宣传广告及各种印刷品中，公布和使用投稿作品、作者姓名和其他必要信息。

5、投稿作者及获奖者同意主办方在本次活动相关活动中，无偿使用其相关作品(含获奖作品)以任何方式应用于网站、图片集(包括展览设施)、印刷物、宣传用广告物等。

6、作品一经采用，概不退稿，著作权、所有权等一切权利归主办方所有。主办方除向获奖者支付奖金外，不再支付其他任何报酬和税费。茶叶史料相关资料所有权归原持有人所有，主办方有权用于公共品牌宣传。

7、投稿人所投作品必须为原创，享有完全著作权。参评作品不得有侵犯第三方著作权或其他知识产权等侵权行为，由此引发的一切责任均由作品提供者承担。

8、本次活动最终解释权归主办方所有。

七、咨询联系方式

主办方联系人：章治国 电话：15871051270

承办方联系人：唐光明 电话：13607272578

襄阳市农业农村局

2019年3月18日