

2019 年公共数字文化资源建设项目 实 施 方 案

项目名称： 微游湖北民间文化艺术之乡（一）

项目承建单位： 湖北省群众艺术馆

组织申报单位： 湖北省文化和旅游厅

项目申报负责人： 王 军

填表日期： 2019 年 4 月 29 日

文化和旅游部全国公共文化发展中心制作

二〇一九年

填 写 说 明

一、填写前请认真阅读《2019 年公共数字文化资源建设项目实施方案》的有关规定，如实填写。

二、本表各项均由项目负责人填写，表格每项均需填写，不得有空白项。

三、部分栏目填写说明：

项目名称：应准确、简明，反映资源建设内容。

预期目标和提供成果形式：指预期建成资源库的容量与取得的最终成果形式，例如：文化专题片、多媒体资源库、微视频、慕课等。

项目主要参与人员：必须是实际参加本项目建设的人员。不包括财务管理、后勤服务等人员。

经费预算：按照《2019 年公共数字文化资源建设资金分配表》中实际金额填写。以万元为单位，填写阿拉伯数字，注意小数点位置。

四、本表一式两份报送文化和旅游部全国公共文化发展中心。

一、项目成果形式

该项参照《2019年公共数字文化资源建设资金分配表》中成果数量填写。其中原创资源制作过程中产生的素材，需与成果一并提交。

专题片	格式 (高清/标清)	集数	时长 (分钟)	素材时长 (分钟)	
多媒体资源库	文字 (万字)	图片 (幅)	视频 (分钟)	音频 (分钟)	元数据 (条)
译制资源	视频 (分钟)				
动漫	类型	集数	时长 (分钟)	推广活动场 次	培训人数
微视频	格式 (高清/标清)	制作数量 (部)	征集数量 (部)	时长 (分钟)	培训人数
	高清	12	0	60	0
音频	格式 (有背景音乐/无背景音乐)		集数	时长 (分钟)	
口述、演播室 访谈节目	格式 (高清/标清)		集数	时长 (分钟)	
舞台演出	格式 (高清/标清)		场次	时长 (分钟)	
慕课	格式 (高清/标清)		课时	总时长 (分钟)	教学素材
其它					

二、本省资源建设整体框架

该项需明确本省资源建设整体框架，分阶段实施计划及本项目在整体资源建设框架中的位置。

湖北省群众艺术馆依据文化部办公厅印发的《2019 年中央补助地方公共数字文化建设专项资金项目申报》，坚持正确导向、突出特色，符合系统化、体系的要求，坚持高标准、高质量，努力满足人民群众需求，并引入社会力量联合共建等基本原则；本省资源建设项目成果结合实际应用，采用适合于网络、新媒体呈现和方便推送的形式；成果形态包括微视频、慕课、舞台艺术资源等多种形式。

“微游湖北民间文化艺术之乡”立足文化系统自身的优势资源，整合其他系统的优秀资源，突出地方特色和文化特色，逐步形成以优秀传统文化资源与群众文化资源、地方特色文化资源与当地旅游文化资源为主体的资源建设体系。入选 2018-2020 年度“湖北省民间文化艺术之乡”的 41 个地区，在省馆的统筹下按计划、分阶段来进行“微游湖北民间文化艺术之乡”项目的实施：“微游湖北民间文化艺术之乡”（一）——微视频制作

“微游湖北民间文化艺术之乡”（二）——微视频作品征集

两个系列既是层次上宣传、推广、介绍层次上的递进，又是单向传播配合互动宣传的交互式推广——推动文化与旅游的融合发展过程中，要树立互促共赢的理念，要在深度和广度上促进文化旅游相融合，既要文化内涵贯彻到吃、住、行、游、购、娱各环节，用独特的文化品格和文化魅力诠释旅游，使旅游更具吸引力；又要将旅游产业作为挖掘文化、优化文化、丰富文化和保护文化的重要途径，以旅游的宣传方式，更好地传播特色文化，借助旅游市场提升文化软实力。

三、前期研究

该项需明确项目前期研究成果及项目立项意义，实施背景，预期社会效果，资源素材收集整理情况及建设过程中可能遇到的困难。

1、前期研究成果

文化部为推动民间文化艺术事业的繁荣发展、丰富活跃基层群众文化生活，从1987年开始设立“中国民间文化艺术之乡”文化品牌项目。湖北省文化厅积极响应，为创建特色文化品牌，丰富基层群众精神文化生活，弘扬中华优秀传统文化，进一步推动我省民间文化艺术繁荣发展，在省内开展“湖北民间文化艺术之乡”评审命名及申报工作，打造“湖北民间文化艺术之乡”文化品牌。

（1）高度重视、统一领导、社会各界积极参与

省内各地高度重视民间文化艺术之乡创建发展工作，将其作为本地区活跃群众文化生活、加强特色文化建设、保障人民群众基本文化权益、推进公共文化服务体系建设的一项重要内容，对民间文化艺术之乡的创建发展有政策保障、工作规划，形成了较为完善的民间文化艺术之乡组织保障机制，各地政府有统一领导、分工负责、社会各界积极参与的管理体制和工作机制，开展丰富多彩的民间文化艺术活动，打造民间文化艺术资源共享的环境，走出一条政府主导、民间自治、共创联办、优势互补、资源共享的民间文化艺术建设之路。

（2）成熟的民间文化艺术活动、综合性的文化盛会

民间文化艺术之乡阵地设施建设、人才队伍培养和活动组织开展等有政府固定经费保障，并有社会组织参与、支持的良好基础，民间文化艺术活动和群众文化活动常年坚持开展，一些地区的民间文化活动由原来的民间举办变为现在的政府举办，由原来单一的活动演变为现在的集仪式、文艺展演、展览、研

讨、旅游、商贸等于一体的综合性文化盛会，一些地区已经拥有民间文化艺术活动的品牌项目、民间文化艺术活动的众多特色团队和代表人物，为民间文化艺术与旅游的融合、联动开发打下了良好的基础。

(3) 宣传推广民间文化艺术：省群艺馆职责所在、且具天然优势

湖北省群众艺术馆作为湖北省文化厅下属的公益性事业单位，把握民间文化艺术之乡的“群众性、参与性、普及性和整体性”的核心要求，不仅在创建“湖北民间文化艺术之乡”方面具有专业机构不可替代的特殊职能，在宣传推广及“湖北民间文化艺术之乡”后继建设方面也有不可推卸的责任和义务——利用现有的湖北省群众艺术馆微信公众号、湖北省群众艺术馆官方认证微博和数字文化馆平台，通过不同媒介间跨领域的合作与互动，打破传统各自为阵，分门别类地对受众进行传播的既有状态，为“湖北民间文化艺术之乡”的宣传推广提供了新的视角。

2、项目立项意义

(1) 文旅融合：盘活我省具有鲜明地域特色的各类优秀民间文化资源

按照建设优秀传统文化传承体系和构建现代公共文化服务体系的总体要求，推动民间文化艺术生态的整体保护和创新发展的，宣传推广一批特色鲜明、资源丰富、保障有力、充满活力、发展有序的“湖北省民间文化艺术之乡”，培育具有生命力和影响力的特色文化品牌。

(2) 文化艺术普及：传统文化艺术通过文旅产业等渠道广泛传播

有效推动我省优秀民间文化艺术的繁荣发展，满足城乡广大人民群众的精神文化需求——在一定范围内、一定程度上改善了民间文化的生存状态。依托

民间文化艺术之乡品牌，创新机制，增加投入，加强管理，动员广大群众和社会力量参与，培育具有鲜明地域特色的文化资源，积极推动民间文化艺术之乡建设融入新型城镇化和新农村建设总体规划、纳入现代公共文化服务体系建设总体布局，为促进精神文明建设和经济社会发展作出更大贡献。

（3）省群艺馆统筹：带动基层公共文化服务体系建设，发挥重要作用

此外，湖北省群众艺术馆通过“湖北民间文化艺术之乡”微游系列宣传活动，培养一批扎根基层的民间文化队伍及乡土文化人才，弘扬中华民族优秀传统文化，带动基层公共文化服务体系建设。充分发挥其在公共文化服务体系建设中的重要作用，进一步推动我省民间文化艺术繁荣发展，推动文化事业和文化产业统筹发展，不断扩大“湖北民间文化艺术之乡”影响力。

3、实施背景

《2017年湖北省旅游发展评价报告》中指出，湖北省连续五年在《政府工作报告》中多次提到旅游，把旅游业列为“五大幸福产业”之首，认为旅游业是荆楚文化的重要舞台。湖北省文化厅刚刚公布了入选2018-2020年度湖北民间文化艺术之乡的41个地区——民间文化艺术之乡是一种新型的凝聚式的旅游资源开发模式，旅游业贯以民间文化艺术糅合的发展和延伸，是二者联动发展的重要途径。一方面，民间文化艺术通过与旅游的联动开发，才能够焕发出生机与活力，得以传承和发展；另一方面，旅游业通过民间文化艺术这一成熟的艺术表现形式，可以有效地培育景区的核心竞争力，生动表现旅游区的民俗与文化，实现旅游区资源的丰富与互补。

湖北省群众艺术馆承担全省群众艺术的创作、群众文化活动的组织辅导、

群众文艺骨干的培训辅导等职能。工作内容涵盖音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影、非物质文化遗产保护等众多门类，网络覆盖省、市（州）、县（区）和乡镇。

（1）湖北省群艺馆提供思想保证、精神动力和智力支持

作为公益性事业单位的湖北省群众艺术馆，在新时期，其宗旨就是要在建设先进文化、努力满足人民群众日益增长的精神文化需求之中，为社会发展进步提供思想保证、精神动力和智力支持，将湖北民间文化艺术之乡对外进行宣传推广，服务于人民群众就是一种很好的“提供”形式。作为全省群众文化活动统筹的湖北省群众艺术馆，在组织民间文化艺术活动、满足不同群众对民间文化艺术等方面具有先天优势，通过利用民间文化艺术促进当地的旅游经济发展，为地方民间文化艺术提供新媒体演绎平台，带动民间文化艺术的传播。

（2）湖北民间文化艺术之乡提供文化内涵、艺术内核

民间文化艺术是劳动者为满足自己的生活和审美需求而创造的艺术，包括了民间工艺美术、民间音乐、民间舞蹈和戏曲等多种艺术形式。这种原生态的文化是一个民族精神情感的重要载体，是民俗风情的结晶，是普通百姓代代相传的文化财富，被视为“精神植被”。文化是旅游业的灵魂，要真正做强地方旅游业，走可持续发展之路，离不开当地的文化资源。在我国旅游产品开发中，弘扬和发展中国传统文化的精粹，应是旅游产品开发和设计的重要内容。

4、预期社会效果

湖北省群众艺术馆发挥自身优势，自觉融入民间、服务于民众，对湖北民间文化艺术之乡和旅游进行新的提取与融合，通过“整合式活态展示”的形

式，利用省群艺馆的网络宣传推广平台，建立一个可持续运转的长效工作机制：加强湖北民间文化艺术之乡的宣传推广，使 41 个获得 2018—2020 年度“湖北民间文化艺术之乡”的宣传、展示和后继开发有一个质的飞跃，从而达到民间文化艺术与地区旅游业的共赢发展。

5、资源素材收集整理情况

本项目所涉及拍摄的主要对象是入选 2018—2020 年度“湖北民间文化艺术之乡”的六个地区，其中与民间文化艺术相关的图文资料已通过 2018—2020 年度“湖北民间文化艺术之乡”项目申报工作进行过收集整理，主要涵盖表演艺术、造型艺术、手工技艺、民俗活动四大类别。项目价值已通过省级以上专家委员会评审，项目申报书、照片及申报专题片以及专家评审意见在购买版权或征得原作者同意后即可作为资源素材使用。

6、建设过程中的困难

建设过程中主要的困难来自于如何将入选 2018-2020 年度湖北民间艺术之乡的地区涉及到表演艺术、造型艺术、手工技艺、民俗活动四大类的文化资源，与当地的旅游资源进行有机的、有序的、创新的融合，是需要进行细致的资料研究、实地调查和综合策划的。

四、项目建设方案

该项需明确项目采取建设方式（自主建设、委托建设、跨省区联合建设）、建设思路、主要内容、实施计划及服务推广计划。

1、选题背景

项目通过拍摄湖北民间文化艺术中与当地旅游相关的“艺术之乡”，通过调研采访、实地拍摄、资料整理收集展现民间艺术中的人文情怀，见证民间文化艺术之乡的发展，通过观察人民群众的生产生活过程中探索以乡土社会为主要阵地的民间文化的地域特色。

2、设计思路

为庆祝新中国成立 70 周年，宣传推广我省民间文化艺术，计划推出“湖北民间文化艺术之乡”微视频第一季。在这一有着特殊意义的年份，我们希望以民间文化艺术项目为切入点，以民间艺术家人物故事为样本，以民间艺术之乡的人文美景为外延，传承和普及中国传统文化，以中国传统智慧促进精神文明建设，从而推动社会主义先进文化建设，树立文化自信。“湖北民间文化艺术之乡”微视频将运用电视影像美学手法和互联网思维，以现代化、通俗化、趣味化、唯美化的表达，通过电视、网络、新媒体、线下活动等多种方式进行传播。无论从内容上，还是从技术上，画面呈现和表现手段上，都将以高标准要求，能够传播好民间文化艺术，为余下 35 个“湖北民间文化艺术之乡”地区的微视频制作形成范本效应。

（1）“三屏联动”碎片化传播，打造“年轻态”民间文化艺术精品视频

在“互联网+”背景下，受众接受信息的渠道日益多元化，适合传播的内容

也日益碎片化。特别对于年轻受众来说，他们更习惯从电脑和移动端获取信息，而他们同时又是传统文化、民间艺术普及理应主要考虑的受众。因此，我们希望以精简化、碎片化、通俗化的思路，制作出能够适应媒体新常态的更加年轻态的精品视频，通过电视、电脑、移动端等多种信息终端进行全方位传播。

(2) 短视频的节目形式，每集 5 分钟，适合互联网碎片化传播

“湖北民间文化艺术之乡”微视频将采用短视频的节目形式，每期 5 分钟，共 12 集，合计 60 分钟。12 集短视频将选择 6 个民间艺术之乡的精品项目，分别从“文化篇”和“旅游篇”两个角度去拍摄两集。“文化篇”侧重民间艺术本身以及民间艺术家的故事；“旅游篇”将侧重于民间艺术之乡的人文特色、旅游项目、美食美景推介。

(3) “文化篇”以微纪录片模式，讲述民间艺术以及民间艺术家的故事

“文化篇”所表现的内容，不仅有民间艺术本色的魅力，也有艺术家自身的人生故事，这个篇章将通过人的故事去打动人。优秀民间艺术家都有着独特的人格魅力和精神特质，他们身上彰显着中华优秀传统文化基因在民间社会的倔强生长和发展，受众可以从他们的故事中感受到中华民族一脉相承的精神品质，切实感受到优秀传统文化的现实意义和魅力。运用微纪录片形式，影像美学的表现手法，既要以充实的内容感动人，又要以画面的美感感染人。

(4) “旅游篇”采用游记模式，推介历史人文，挖掘旅游资源

“十里花山，八里柳溪”李家集、“灵通仙岛”阳新县、“高峡平湖”长阳县……艺术之美不仅是本季节目选的 6 个民间艺术之乡所拥有的。那些十里风光，内揽自然之秀、外得人文之胜，成为了那些乡村令人流连忘返的地方。“旅游篇”将以主持人的视角，融历史、文化、美景、地方美食于一体，带领受众

去领略民间艺术之乡的多重魅力。用镜头去记录胜景，展示其丰厚的文化底蕴，向世人推介博大精深的荆楚文化，带动人文旅游的蓬勃发展。

(5) 以高标准拍摄手段进行制作，力求打造全国同类型范本

从内容上，还是从技术上和画面呈现上，“湖北民间文化艺术之乡”微视频都将以内较高标准进行打造，希望能够成为全国同行业同类型作品的范本。在画面呈现上采用高清画质，我们将采用微纪录片拍摄方式，用镜头讲述故事，于乡村风光中重现民间艺术风采，力求做到景美情真。

(6) 知名主持人体验式参与，扩大民间文化艺术影响力

为扩大民间文化艺术在大众中的影响力，在“旅游篇”中将邀请湖北广播电视台优秀主持人一名参与。他们的体验式主持将给微视频带来活泼灵动的风格，成为节目的一大亮点。

3、拍摄内容

(1) 拍摄项目：

在我省 41 个地区入选 2018—2020 年度“湖北民间文化艺术之乡”名单的选六个项目作为本季微视频拍摄对象。不仅照顾到艺术门类的多样性，同时也兼顾地区的多样性。

序号	项目名称	艺术类别	拍摄地区
1	黄陂泥塑	民间手工艺	黄陂区
2	雾渡河民歌	民间音乐	夷陵区
3	长阳土家歌舞	民间舞蹈	长阳县
4	水墨漫画	美术	安陆市
5	阳新采茶戏	传统戏曲	阳新县
6	穿花龙舟	民俗	梁子湖区

(2) 分集内容说明:

黄陂泥塑:

黄陂泥塑起源于隋唐时期的李集、泡桐一带，今为黄陂李家集街道泥人王村。黄陂泥塑以泥巴为主要材料，通过构思、绘图、捏小样、和泥巴、扎骨架、制坯、精雕、补裂、打磨、上色等多道工艺而成。泥塑作品多用于雕塑庙观中的神像、佛像。归元寺五百金身罗汉和木兰山古建筑群的泥塑就出于黄陂李集街泥人王村的泥塑匠人之手。

雾渡河民歌:

雾渡河镇民歌资源丰富。这些民歌或歌咏劳动生活，或倾诉劳动人民的欢乐和痛苦，或反映美好的爱情和婚姻生活，曲调优美，易于传唱，富有浓郁的地域特色和泥土气息。

长阳土家歌舞:

长阳文化灿烂，素有“歌舞之乡”之称，山歌、南曲、巴山舞被誉为“长阳文化三件宝”。由丧舞改编的长阳巴山舞曾获全国广场舞比赛“群星奖”金奖，大型土家婚俗歌舞剧《土里巴人》曾获全国“五个一工程奖”。

安陆水墨漫画:

安陆水墨漫画发展已有近 40 年的历史，1987 年成立了安陆市漫画学会，1999 年成立安陆市水墨漫画院。安陆水墨漫画是湖北省“一县一品”文化品牌，也是享誉全国的文化品牌和国家名片。安陆已经第五次被国家文化部命名为“中国民间文化艺术之乡”，这已经成为了安陆的一张特色文化名片。

阳新采茶戏:

阳新采茶戏是流行于湖北省阳新县域的一个具有浓郁特色的传统戏曲剧

种，许多当地传统民间流传的灯歌、山歌、田歌、乡土气息浓厚的彩调小曲，以及道情渔鼓、各种传统民间风俗的情歌等，都是阳新采茶戏音乐中取之不尽，用之不竭的创作素材。阳新采茶戏通过戏剧表演的手法再现了劳动人民的喜怒哀乐、民生疾苦同时也反映了劳动人民的生活情趣、婚姻爱情、道德伦理、乐观向上的人文风尚。

梁子湖穿花龙舟：

500 多年来，龙挥凤舞，穿插游动，相互追逐，游戏穿花，船上锣鼓喧天，水手划船呐喊，堤边鞭炮示威，岸上唱戏助兴，彰显着鄂州作为百湖之市特有的水乡风情。

4、拍摄工作计划

序号	项目	内容
1	方案 实施	确定制片意向、性质，交片时间等。
		根据项目需求报告展开讨论，获取制片信息。
		根据制片意向、性质、需求、信息、交片时间完成策划案 1 版。
		二次沟通：对策划案 1 版本展开讨论，并提出修改意见。
		策划：完成策划案 2 版本。
2	人员 落实	项目制片小组成立，确定项目负责人，以及所有参与该项目的工作人员，分配任务，划分职责。
		制片：项目负责人制作制片进度表。
		文案：根据确定的策划案，文案撰写人员完成解说词。
		头脑风暴：制片组围绕解说词展开创意讨论会。

		文案：编导根据创意讨论意见完成脚本及分镜头的创作。
		制片：项目负责人制作拍摄计划及要求。
		勘景：由导演及摄像进行前期现场勘景。
		现场拍摄：项目负责人、执行导演、主副摄像、主持人、剧务等。
3	质量	配音：邀请广播电视台专业主持人进行配音。
	控制	剪辑：影片初剪。
4	后期 实施	片头片尾：二维制作。
		混音：精心挑选主题音乐，同配音进行合成。
		初审：提交毛片，并记录修改意见。
		修改：根据修改意见及确认脚本，对毛片进行修改。
5	审查 执行	成片：交付成功作品。
		以电子数据形式，根据需求，制作不同的媒体格式出片。
		保存客户影像资料；

5、实施计划

- (1) 采风、脚本撰写阶段：2019 年 5-8 月
- (2) 前期素材拍摄阶段：2019 年 5-9 月
- (3) 后期剪辑制作阶段：2019 年 10-11 月
- (4) 最终整合打包、等待验收阶段：2019 年 12 月

五、宣传推广方案

该项需明确项目建设完成后采用的宣传推广方式（包括线上发布、成果出版、印制光盘、线下展览、新媒体传播等服务推广方案。）

第一季微视频制作完成后，将通过电视、网络、新媒体平台等渠道进行传播，同伙融媒体立体传播，确保宣传效果最大化。

1、在长江云平台专门开辟小版块，定期推送

长江云 APP 作为媒体融合的先行者，是根据省委、省政府有关部署，打造的全国首款“政务+媒体+服务”的移动新媒体产品，目前深度粘合用户已超 500 万，日活度高达 15%。在长江云上推出“点赞湖北民间文化艺术之乡”微视频小版块，将 12 期节目拆散定期推送。

2、通过湖北广播电视台播出

在湖北广播电视台影视频道优秀自办节目《影视喜乐汇》中开辟“点赞湖北民间文化艺术之乡”同名小版块，分别播出 12 期微视频。

3、网络、新媒体传播

通过爱奇艺、优酷、腾讯、乐视等各大视频网站供网友点播，通过湖北影视官方微信、微博及各大 V 公号等进行推送传播。

4、民俗艺术家进社区进行线下活动推广

配合电视、网络、新媒体等进行线上节目播出，湖北影视频道全年有多场进社区的线下活动。可邀请微视频中出现的民俗艺术家参与到线下推广活动，现场推广他们的民俗产品以及乡村文化艺术。

六、版权解决方案

该项需结合项目申报的成果形式，明确项目建设过程中，资源素材的原创部分与整合部分，对于整合资源的版权解决方式进行说明。

原创部分版权归湖北省群众艺术馆；整合部分版权通过购买、协商或联合署名等方式解决。

建设项目成果的版权为发展中心与省级组织实施单位共有。

七、建设周期与进度安排

该项描述资源建设的周期和进度安排。

建设周期与进度安排		
建设周期		1 年
进 度 安 排	前期调研	2019 年 3 月至 4 月
	制定实施方案	2019 年 4 月
	资源采集、制作	2019 年 4 月至 11 月
	资源整合和包装	2019 年 12 月
	省内验收	2019 年 12 月
	提交国家中心验收	2019 年 12 月

八、应用的技术标准及软硬件平台

该项需明确项目建设过程中采用各项技术标准及软硬件平台情况。

(填写说明：文化专题片描述内容应包括视频制作标准，数字化加工标准，编目标准，前期拍摄与后期制作设备，视频编辑软件及发布平台；多媒体资源库描述的内容应包括元数据建设标准，对象数据建设标准，数字化加工标准，数据编目标准，资源加工软件和硬件及发布系统平台。)

视频制作标准将参照中华人民共和国广播电影电视行业标准 GY/T155-2000《高清晰度电视节目制作及交换用视频参数值》、GY/T272-2013《16:9 的高清图像在 4:3 屏幕上显示的安全区域》、GB/T31001-201《高清晰度数字电视主观评价用测试图像》、GY/T295-2015《广播级高清摄像机的技术要求和测量方式》等；数字化加工标准参照《非物质文化遗产数字化保护 数字资源采集实施规范》(送审稿)；

编目标准参照非物质文化遗产数字化保护专业标准《非物质文化遗产数字化保护 数字资源著录规则》(送审稿)、中华人民共和国广播电影电视行业标准《202.1-2016 广播电视音像资料编目规范 第 1 部分：电视资料》、《202.2-2016 广播电视音像资料编目规范 第 2 部分：音频资料》；

前期拍摄设备：SONY pmw-580、松下 DMC-GH4 、佳能 EOS-6D；

后期制作设备：Inter(R)Core(TM) i7-3600@3.40GHz，内存(RAM)8GB；

视频编辑软件：Edius6、AfterEffects6s；

发布系统：微信公众号后台、长江云、荆楚网等本地媒体视频客户端等。

九、经费预算				(单位: 万元)
资金来源		预算金额		
来源合计		24		
其中	中央财政补助	24		
	省级地方财政配套	/		
	市/县级地方财政配套	/		
	文化主管部门配套	/		
	单位自筹	/		
	其它	/		
视频资源项目经费预算				
资金支出		单价标准	总额	说明
资源建设费		-----	22	不得少于项目资金总额的 85%
01	文案策划费		0.2	不得超过项目经费预算 2%
	文字撰稿费		1	
	文字编审费		1	
02	前期素材拍摄费	1	12	成片素材比不低于 1: 5。在项目验收时, 素材需随成片一并提交。
03	后期成片制作费	0.5	6	后期编辑、三维特效、成片包装等费用。
04	资源素材版权费	-----	0.5	解决纪录片中所需引用素材的版权费用, 不得超过项目经费预算 3%。此处需明确引用素材在成片中所占比例以及版权情况。
	1) 文字素材版权费		0.2	
	2) 图片素材版权费		0.1	
	3) 视频素材版权费		0	
	4) 音乐素材版权费		0.2	
05	其他	-----	0.4	解决专题片制作过程中所需特殊场地租赁、采访人员劳务等其他费用, 不得超过项目经费预算 2%。
06	专家咨询费		0.2	不得超过项目经费预算 2%
07	调研费		0.2	需说明具体支出项, 如会议、田野调查

				等，不得超过项目经费预算 2%
08	出版 / 文献 / 信息传播 / 知识产权事务费		0.2	不得超过项目经费预算 1%
09	服务推广费		0.3	解决资源成果宣传推广、光盘制作等费用，不得超过项目经费预算 2%。
软硬件设备			2	不得超过项目资金总额的 15%
01	(1) 购置设备费		0	此处需说明购置、改造的设备及用途。
	(2) 设备改造与租赁费		1.5	
02	软件支撑费		0	
03	管理费		0	
04	其他		0.5	
合 计			24	

十、项目负责人及团队介绍

该项需明确项目负责人及主要参与建设人员基本情况。

(填写说明：地方资源建设工作组至少由1名省级分中心分管领导、1名业务主任及2名业务骨干组成。)

(一) 项目负责人

姓名	性别	年龄	职务职称	电话
王 军	男	43	省群艺馆馆长兼党委书记	13986028155
李园园	女	53	省群艺馆数字资源部主任	15072334015

(二) 主要参与成员

田 耘	女	34	省群艺馆数字资源部业务干部	15927176841
张友云	男	49	省群艺馆调研部副主任	13277083637
刘 墨	男	31	省群艺馆文艺创作部业务干部	13407180041
李协萍	女	38	省群艺馆调研部业务干部	13667298960
曹春丽	女	36	省群艺馆数字资源部业务干部	13517283250
艾文斌	男	33	省群艺馆数字资源部副主任	13618601206
刘 柳	女	31	省群艺馆数字资源部业务干部	15926220266
严 峰	女	37	省群艺馆数字资源部业务干部	13995669069
胡雨瑾	女	40	省群艺馆数字资源部业务干部	13986238606

十一、项目专家组

该项需明确项目负责人及主要参与建设人员基本情况。

(填写说明:项目专家组成员应根据项目成果形式不同有所侧重,专题片项目应聘请至少2名影视制作专家,资源库项目应聘请至2名数据库专家。同时根据项目建设内容,聘请相关专业的专家。)

(一) 专家组组长

姓名	性别	年龄	职务职称	电话
李波	男	55	公共文化处处长	13377859962
主要学术成就	出版专著《彩色图书制作》 主编专著《湖北省非物质文化遗产田野调查》《湖北省公共文的服务保障体系》等专著及论文。一起合作。			

(二) 专家组成员

邓德森	男	53	湖北省艺术研究院国家一级导演	15007185218
陈日红	男	45	湖北美术学院手工艺文化研究中心副主任	15927026656
刘娜	女	45	武汉大学新闻传播学院教授	18602741760
王光艳	男	48	武汉电视台新闻综合频道主任编辑	13995689215

项目承建单位意见

同意申报。



签章:

王军

2019年 5月 8日

文化和旅游厅（局）意见

同意。

王军 5.8



签章

年 月 日